

**BEGEISTERND!
SPORTLICH!
NAH!**

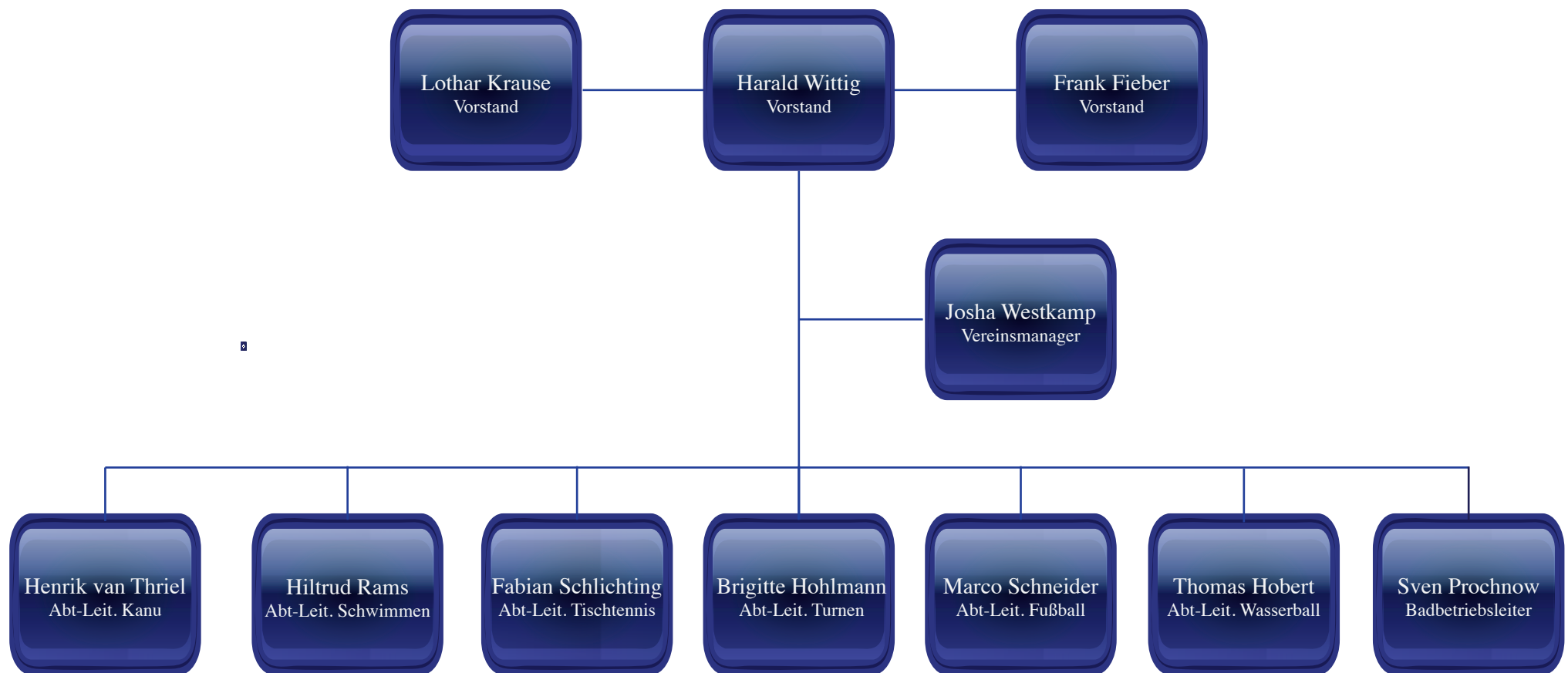


RuWa Dellwig - der Sportverein, der begeistert!

- der Partner im Sport für die Bewohner der angrenzenden Stadtteile
- größter Sportverein im Stadtteil Essen-Dellwig mit ca. 1.500 Mitgliedern und Kursteilnehmern
- 6 Abteilungen (Schwimmen, Fußball, Wasserball, Tischtennis, Kanu und Turnen)
- über 150 Stunden Sportangebote die Woche
- Initiator vielfältiger Veranstaltungen im Freibad Dellwig



RuWa Dellwig - Vereinsorganisation



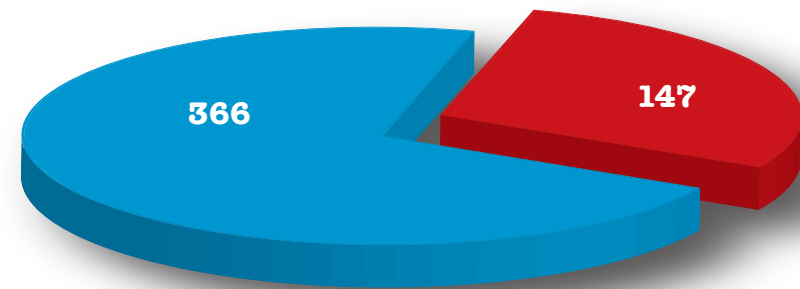
Unsere Abteilungen

- Tradition seit fast 100 Jahren
- Wasserball: Damen = 2. Bundesliga, Herren = Oberliga
- Tischtennis: Kreisklasse und -meisterschaften
- Schwimmen: lokale und regionale Wettkämpfe
- Kanu: Regatten in ganz NRW
- Fußball: 1. Herren = Top-Aufstiegsanwärter der Kreisliga A

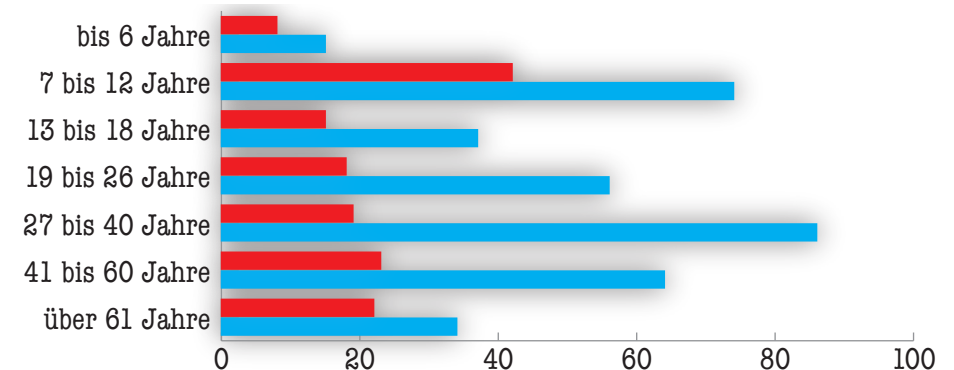


Unsere Abteilungen - Mitgliederstruktur

- 513 Mitglieder
- 147 Frauen (29%)
- 366 Männer (71%)



- starke Jugendarbeit
- munteres Familienvereinsleben
- alle Altersschichten zahlreich vertreten



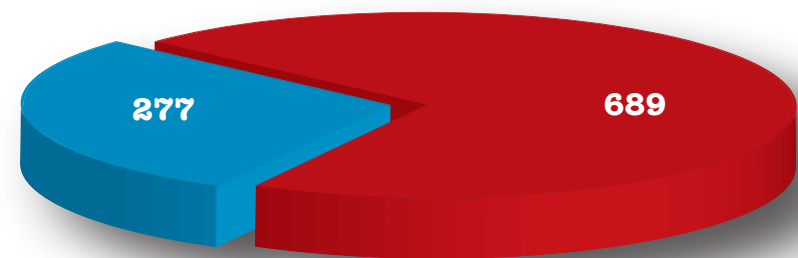
Sport- und Gesundheitszentrum Dellwig

- in Essen-Dellwig, angrenzend zum Freibad Dellwig
- wird seit 1995 von RuWa Dellwig betrieben
- Kooperationen mit Schulen und Kindergärten
- 80 Sportangebote die Woche
- breitgefächertes Kursangebot
 - Kinder-, Präventions-, Gesundheits-, Reha-, Fitness-, Tanz- und Wasserkurse

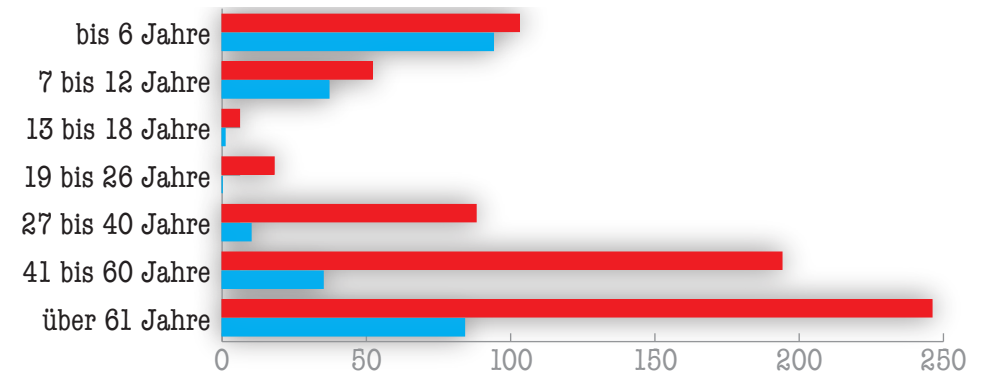


SGZ - Mitgliederstruktur

- 966 Mitglieder
- 689 Frauen (71%)
- 277 Männer (29%)



- zahlreiche Mütter mit Kleinkinder
- viele Senioren erfreuen sich unserer Angebote
- überwiegend weibliche Kursteilnehmer ab 30



RuWa Dellwig - Standorte

- RuWa Dellwig betreibt mehrere Sportstätten
 - Freibad Dellwig „Hesse“, Sport- und Gesundheitszentrum Dellwig, Bootshaus Essen-Dellwig
- weitere Aktivitäten in Dellwig, Borbeck, Bedingrade und im Nordviertel
 - Turnhalle Reuenberg, Stadtbad Borbeck und Thurmfeld, Lehrschwimmbecken Tonstraße, Sportplatz Scheppmannskamp



RuWa Dellwig - Kooperationen

- Kooperationen mit Kindergärten sowie Schulen
 - Kita Haus-Berge-Straße, Ev. Kindergarten Essen-Borbeck-Vogelheim, Kita Zugstraße, Kita und Familienzentrum am Minna-Deuper Haus, Kath. Kita Herz Jesu Leoplatz, Kita Sterntaler, Schule Begingrade-Schönebeck, Altfriedschule, Friedensschule



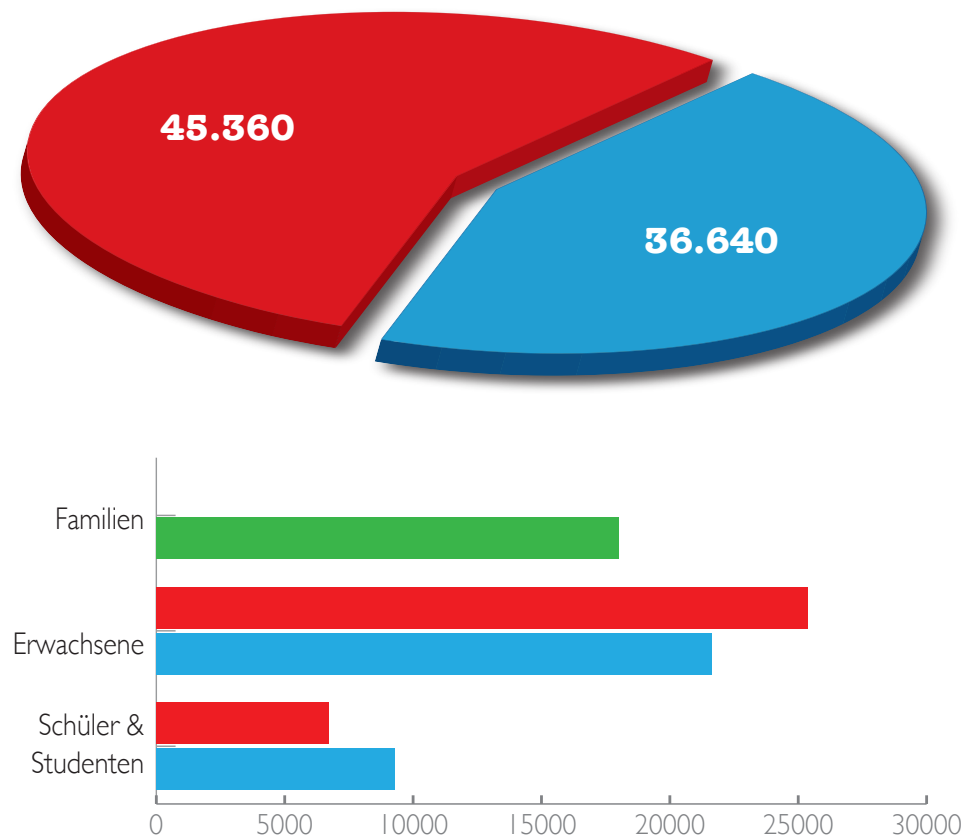
Unser Freibad

- Gelegen in Essen-Dellwig, direkt am Rhein-Herne-Kanal
- 1927 erbaut und seit 1985 von RuWa Dellwig betrieben
- 2013 Kernsanierung des gesamten Freibads
- Schwimmbecken mit durchgehender Wassertiefe für Wettkämpfe
- Nichtschwimmerbecken beginnend mit 10 cm Wassertiefe für Kleinkinder
- Zwei große Liegewiesen mit Beachvolleyballfeld, Fußballtore, Tischtennisplatten und Grillplätzen
- Zahlreiche Veranstaltungen auf dem Freibadareal



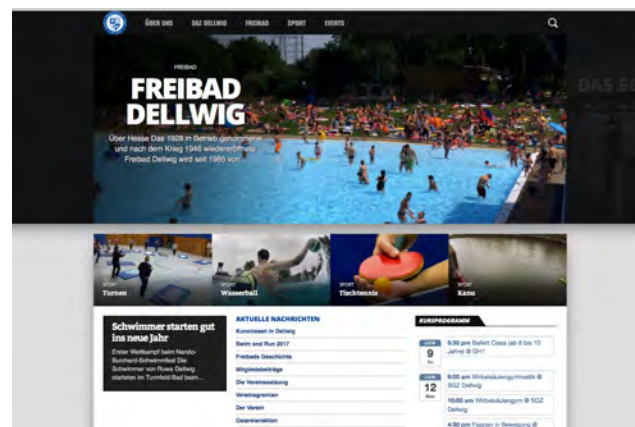
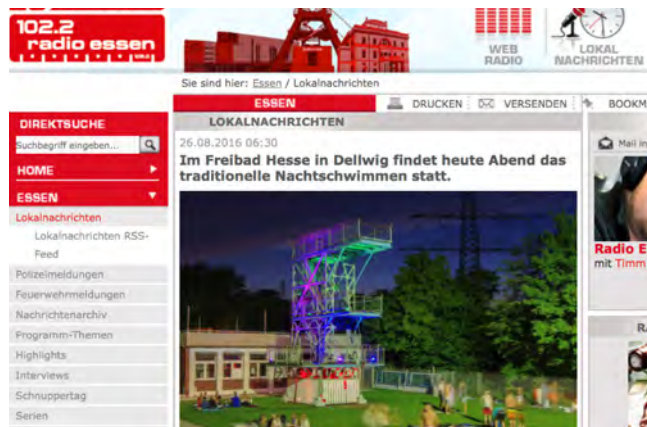
Unser Freibad - Besucherstruktur

- ca. 81.000 Besucher in 2018
 - 45.360 Frauen (56%)
 - 35.640 Männer (44%)
-
- 4.500 Familien mit 18.000 Besuchern
 - 47.000 Erwachsene
 - 16.000 Schüler und Studenten



Unser Freibad - Medienpräsenz

- ca. 100 Anzeigen in den lokalen Tages- und Wochenzeitungen jährlich
- Radiopräsenz beim Lokalsender ‚Radio Essen‘
- Vereins-Homepage, Social Media



Freibad Besucherrekord im Freibad Hesse in Essen-Dellwig



Essen. 3529 Besucher meldet das Freibad Hesse für Freitag (27.8), an dem es auch Flutlicht-Schwimmen gab. Seit dem Umbau war es der besucherstärkste Tag.

Unser Freibad - Facebookpräsenz

- ca. 3.100 Follower
- ca. 125.000 erreichte Personen im Ruhrgebiet
- monatliche Beitragsreichweite: 135.000 Personen
- 70.000 erreichte Personen im 4 km Umkreis



Unsere Veranstaltungen

- Sie möchten als Hauptsponsor, Co-Sponsor oder Partner eine Veranstaltungen unterstützen?
- Sie haben die Auswahl:
 - Osteraktion
 - Swim & Run
 - RuWa - Cup
 - Nachtschwimmen
 - 36-Stunden-Schwimmen
 - St. Martins Run

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot nach Ihren Präferenzen.



Veranstaltungssponsoring

Osteraktion

- traditionelle Ostereiersuche auf dem Freibad Areal
- für die Kinder der angrenzenden Stadtteile
- kulinarische Köstlichkeiten für Groß und Klein
- ca. 1.000 Besucher

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein
individuelles Konzept nach Ihren Präferenzen.



Veranstaltungssponsoring

Swim & Run

- Mehrkampf aus den Disziplinen Schwimmen und Laufen
- Start und Ziel im Freibad Dellwig
- 140 Teilnehmer und ca. 500 Zuschauer bei der 2. Veranstaltung
- zahlreiche Berichte in der lokalen Presse



Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept nach Ihren Präferenzen.

Veranstaltungssponsoring

RuWa Cup

- Turnierwochenende der Reserve-, Jugend- Damen- und Alt-Herren Mannschaften
- über 1000 Besucher am Wochenende
- Berichte in der lokalen Presse, Homepage und Social Media des Vereins

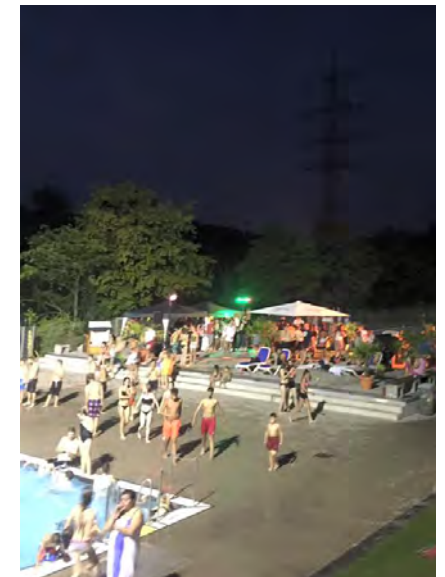
Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept nach Ihren Präferenzen.



Veranstaltungssponsoring

Nachtschwimmen

- an sonnigen, warmen Frei- oder Samstagen
- mit Cocktailstand, Grill und Lichtershow
- ca. 1.500 Besucher
- positiv konnotierte Rückmeldung in der Presse sowie Bezirks- und Sportpolitik



Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept nach Ihren Präferenzen.

Veranstaltungssponsoring

36-Stunden-Schwimmen

- erstmalig geplant für den 25. August 18
- 36 Stunden Schwimmmöglichkeit
- Lichtershow, Musik, Cocktails und Grill
- ein Fest für die ganze Familie

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein
individuelles Konzept nach Ihren Präferenzen.



Veranstaltungssponsoring

St. Martins Run

- Laufveranstaltung mit Start und Ziel im Freibad
- erstmals in 2018
- Prognose: über 200 Starter
- Berichterstattung in der lokalen Presse, auf der Homepage und bei Social Media

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept nach Ihren Präferenzen.



ST. MARTINS RUN
11.11.2018 – AB 10 UHR

- Lauf über 5 und 10 km
- Staffelstart möglich
- Alle Altersgruppen zugelassen
- Vielfältige kulinarische Leckereien

RuWa 1925 Essen-Dellwig e.V.
Freibad Dellwig „Hesse“
Scheppmannskamp 6
45357 Essen

Unterstützt von:
Stadtwerkessen
Wir sind Zuhause.

Werbemöglichkeiten

Bandenwerbung

- Platzierung: Freibad, Bootshaus, Fußballplatz
- Bandenhöhe: 90 cm
- Bandenbreite: ab 100 cm, Länge gemäß Vorgaben des Partners
- Material: Alu-Dibond oder Mesh-Banner
- Preis (je Meter/Saison):
ab 120 € zzgl. MwSt.

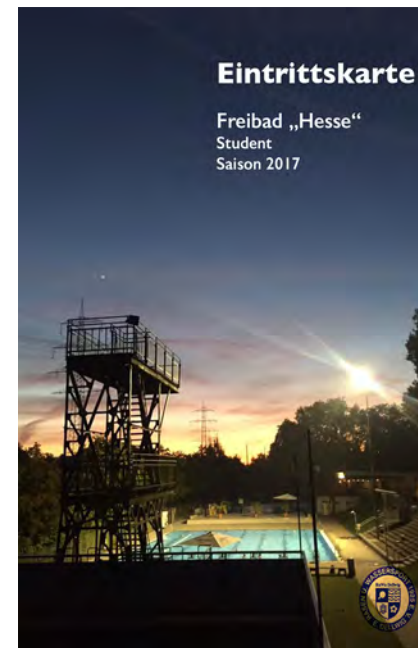
Die Herstellungskosten sind einmalig vom Werbepartner zu tragen.



Werbemöglichkeiten

Eintrittskarte

- Platzierung: auf der Rückseite unserer Eintrittskarte
- Auswahl zwischen Familien, Ermäßigt und Vollzahler
- Größe: DIN A7 (10,5x7,4 cm)
- Druck: 4-farbig
- Auflage: insgesamt 45.000 Stück
 - Familie 1.000, Erwachsene 24.000, Schüler und Studenten 20.000
- Preis (1.000 Stück): 50 € zzgl. MwSt.



Die Herstellungskosten sind einmalig vom Werbepartner zu tragen.

Werbemöglichkeiten

Umkleidehäuschen

- Platzierung: im Bereich der Liegewiesen und Becken
- Höhe: 180 cm
- Länge: 460 cm
- Material: Folie
- Preis (pro Saison): 500€ zzgl. MwSt.

Die Herstellungskosten sind einmalig vom Werbepartner zu tragen.



Werbemöglichkeiten

Social Media - Facebook

- Platzierung: Rahmen unter dem Fotos
- Auswahl zwischen Freibad oder Fußballabteilung
- Preis (10 Bilder): ab 100€ zzgl. MwSt.

Die Herstellungskosten sind einmalig vom Werbepartner zu tragen.



Werbemöglichkeiten

Textilwerbung

- Platzierung: auf der Bekleidung unserer Spieler, Mitglieder und Mitarbeiter
- zahlreiche Auswahlmöglichkeiten
 - Trikots, T-Shirt, Jacke, Hose, Pullover uvm.

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot nach Ihren Präferenzen.

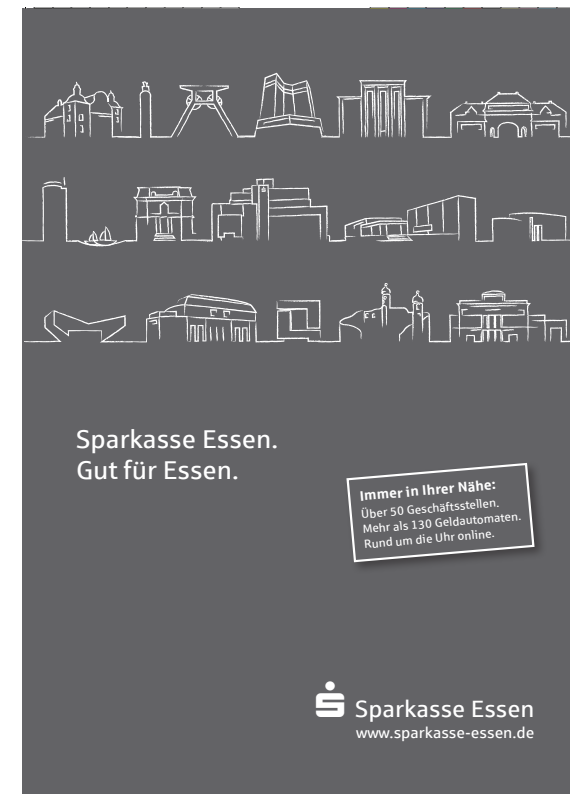


Werbemöglichkeiten

Werbeanzeige Programmheft SGZ

- Schaltung einer Werbeanzeige
- Auflage: 3.000
- Format: 1/4 bis 1 Seite
- Druck: 4-farbig oder sw
- Preis: ab 65 € zzgl. MwSt.

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot nach Ihren Präferenzen.



Fördermöglichkeiten

Spendentafel

- Platzierung: Freibad oder Fußballplatz
- Format: DIN A-5
- Material: Folie
- Preis (pro Saison): ab 100 EUR



Die Herstellungskosten sind einmalig vom Werbepartner zu tragen.

Fördermöglichkeiten

Volleyballfeld

- Platzierung: Netzkanten, Netzmaschen, Netzpfeilen
- Werbebanden am Volleyballfeld (optional)
- Spendentafel und Pressebericht
- Anschaffungskosten:
 - 800€ zzgl. MwSt. (einfache Netzanlage)
 - 2.500€ zzgl. MwSt. (bedruckte Netzanlage)



Fußballcourt

- Platzierung: Banden innen und außen
- Spendentafel und Pressebericht
- Anschaffungskosten:
 - 8.190€ zzgl. MwSt. (ohne Werbebande)





Sponsoring bei RuWa Dellwig - „Vorteil Sponsor!“

- Steigerung des lokalen/regionalen Bekanntheitsgrades
- Partnerschaft mit einem positive konotierten Verein
- Einbindung in die Pressearbeit
- Erfahrung im Umgang mit Sponsoren
- Möglichkeiten der Netzerkennung mit anderen Sponsoren bei regelmäßig stattfindenden Sponsorentreffen
- Direkte Werbung

Wir freuen uns auf unsere Zusammenarbeit!

Ihr Ansprechpartner



Josha Westkamp

- Vereinsmanager -

Scheppmannskamp 6

45357 Essen

☎ 0152 - 01750194

✉ josha.westkamp@ruwa-dellwig.de

Wir freuen uns auf unsere Zusammenarbeit!

Ihr Ansprechpartner



Johann Wüst

- Sponsoring -

Scheppmannskamp 6

45357 Essen

☎ 0162 - 9252925

✉ johann.wuest@ruwa-dellwig.de

RuWa 1925

Essen- Dellwig e.V.

